



Big Brother Awards 2003  
Museumsquartier  
Musuemsplatz 1 – 5  
1070 Wien

unser Zeichen:  
Big Brother Awards

HEROLD Business Data GmbH & Co. KG  
Guntramsdorfer Str. 105  
A-2340 Mödling  
z.Hd. Hr. Jon M. Martinsen

Wien, am 27.10.03

Sehr geehrter Herr Jon M. Martinsen!

Im Rahmen eines Festaktes wurde Ihnen am 26. Oktober ein Big Brother Award in der Kategorie Public Choice verliehen.

Da Sie offensichtlich an der Teilnahme verhindert waren, erlauben wir uns, Ihnen diese Trophäe per Post zukommen zu lassen.

Streng nach dem Regelwerk des klassischen Wiener Aktionismus und bestrebt, diesen spät aber doch einer Funktionalität zuzuführen wurden diese Ohren abgeschnitten und instrumentalisiert, um Ihre Tätigkeit auf dem erweiterten Gebiet Datenschutz und Recht auf Privatsphäre öffentlich zu kommentieren. Die genaue Begründung finden Sie weiter unten.

Dieses Ohrenpaar wurden im Rahmen des Festakts von unbekanntem KünstlerInnen aus dem Publikum (s.h. beigelegtes Zertifikat) individuell für Sie gestaltet.

Gleichwohl von einem Verzehr dieser auf dem Postwege verschickten Ohren unbedingt abzuraten ist, wurde ein Rezept beigelegt, falls Ihr geschätzter Apetit angeregt worden sein sollte.

Mit freundlichem Gruß und dem Hinweis auf die Online-Dokumentation unter: <http://www.bigbrotherawards.at>

## Begründung

Etwa 80 Prozent der zuletzt über 250 Einreichungen betrafen das Vorhaben der Telefonbuchfirma Herold.

## Veranstalter der Big Brother Awards 2003

Chello Usergroup  
Verein zur Förderung Freier Software  
public netbase  
quintessenz  
VIBE!AT

Für Rückfragen kontaktieren Sie bitte: Big Brother Awards Austria/ e-mail: [info@bigbrotherawards.at](mailto:info@bigbrotherawards.at)